

ニュースリリース

「MORE DIRECT」が賃貸住宅新聞で紹介されました。

IH メーカーの HEATEC が発刊した「MORE DIRECT」初刊号が、賃貸住宅新聞で紹介されました。メーカーがオーナー様や管理会社様向けに発刊した機関紙は前例が無く、アイデアの斬新さが記事掲載の理由のようです。

今後も皆様へのお役立ち情報をお届けしてまいります。

ジャパンホームショー2009は大盛況

11月11日～13日に開催されましたジャパンホームショー2009は、作今の不況を全く感じさせないほどの盛況ぶりでした。(3日間の来場者数約9万人)

この展示会は毎年1回開催されており、最新の建材・設備をご覧いただける住宅・建築総合展です。今年はお来場者様、出展企業共に「エコロジー」というキーワードを強く意識し、展示会に臨まれていたようです。中でも特に「太陽光の活用」をアピールしている企業が多く、省エネに真剣に取り組むわが国の姿勢にあらためて共感を感じることができました。

当社も「ゾーンヒーティング」という新しい省エネ標語を掲げ、新商品脱衣所マルチ涼風・暖房機・「脱衣所天国」のお披露目を行いました。予想以上のお客様にご来場いただき、この場を借りて深く御礼申し上げます。

来年はジャパンホームショー2010として11月17日～19日まで開催されますので、皆様もお出かけになってみてはいかがでしょうか。



HEATEC が新商品「脱衣所天国」を発売！



(株)HEATEC は平成 21 年 10 月 1 日より新商品、脱衣所マルチ涼風・暖房機「脱衣所天国」の販売を開始いたしました。

ヒートショックの起きやすい脱衣所を、これまでに無かった 200V/2200W の大容量ですばやく暖房し、難しかった入浴前後の寒さを解消。夏場には涼風機能でお風呂上りのジメジメ感を取り除き、脱衣所を快適にします。そしてこの商品の最大のポイントは、大容量が実現したボディドライヤー機能。身体や髪が短時間で乾燥できます。

高齢者から若年層まであらゆる世代のニーズに対応し、賃貸物件では強力な差別化商材となる「脱衣所天国」は、HEATEC 本社ショールームでご体感いただけます。